

PROPOSAL FESTIVAL ILMIAH SANTRI 2026

AL-HIKAM MALANG



NATIONAL ESSAY COMPETITION -
SHORT MOVIE COMPETITION -
COACHING EXPERT CLASS -
PAMERAN ILMIAH -
AL-HIKAM TALK -



Sosial Media :
@fis_alhikammalang



Jl. Cengger Ayam No. 25
Lowokwaru, Malang

CONTACT PERSON :

Mohammad Fatoni Putra (0815-5985-5154)
Ahmad Fahim Royyandi (0812-3556-3546)
Dr. Febri Taufiqurrahman, M.Hum (0856-3693-777)



LEMBAR PENGESAHAN
Proposal ini disahkan di Malang,
12 Oktober, 2025

Hormat kami,

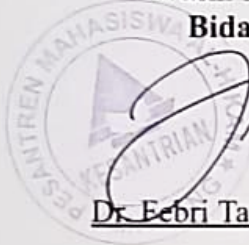
Ketua Panitia FIS 2026

Mohammad Fatoni Putrafardani
NIS. 2022311888

Sekretaris Panitia FIS 2026

Akmal Rafasya Dhamarie
NIS. 2023321968

**Wakil Kepala Pesantren
Bidang Kesantrian**



Dr. Eebri Taufiqurrahman, M.Hum

**Ketua Umum
OSPAM Dewantara**



Ahmad Fahim Royyandi
NIS. 2022311839

**Pengasuh Pesantren Mahasiswa
Al-Hikam Malang**

Drs. K. H. Moh. Nafi'

**Kepala Pesantren Mahasiswa
Al-Hikam Malang**



K. H. Nur Cholis, S.Sos.



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
PROPOSAL KEGIATAN.....	1
DESKRIPSI KEGIATAN.....	1
RANGKAIAN KEGIATAN.....	2
1. National Essay Competition.....	2
2. Al-Hikam Short Movie Competition.....	2
3. Coaching Expert Class.....	3
4. Pameran Ilmiah.....	3
5. Al-Hikam Talk.....	3
ANGGARAN DANA.....	5
PENAWARAN KERJA SAMA (SPONSORSHIP).....	9
SPONSORSHIP PACKAGE GOLD.....	9
SPONSORSHIP PACKAGE SILVER.....	9
SPONSORSHIP PACKAGE BRONZE.....	10
SPONSORSHIP PACKAGE MITRA.....	10
DOKUMETASI KEGIATAN.....	12



**PROPOSAL KEGIATAN
FESTIVAL ILMIAH SANTRI 2026
AL-HIKAM MALANG
7 Februari 2026**

“Jika yang kosong adalah akalnya, isilah ia dengan ilmu. Jika yang kosong adalah hatinya, isilah ia dengan zikir. Kesatuan pikir dan zikir akan membentuk Ulul Albab.”

- Dr. (H.C.) K.H. Ahmad Hasyim Muzadi



DESKRIPSI KEGIATAN

Festival Ilmiah Santri (FIS) Al-Hikam Malang merupakan kegiatan unggulan tahunan Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang untuk memfasilitasi pertukaran ide dan gagasan antara santri dengan siswa, mahasiswa & peneliti, ilmuwan, dosen serta praktisi di berbagai bidang. Kegiatan ini dirancang untuk membahas berbagai topik tertentu dalam sebuah forum atau pertemuan ilmiah. Kegiatan ini diinisiasi oleh para santri yang tergabung dalam Organisasi Santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang (OSPAM) yang bertujuan untuk menampung, mendiskusikan, dan merekomendasikan hasil karya, pemikiran, dan topik ilmiah yang dapat dijadikan rekomendasi atau sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan berbagai permasalahan di bidang agama, agrokomples, ekonomi, bisnis, administrasi, sosial, humaniora, sains dan teknologi.

Kegiatan FIS telah berlangsung selama dua tahun, sejak 2024 hingga 2025, dengan berbagai rangkaian acara yang melibatkan lebih dari 300 peserta. Acara ini diselenggarakan di Sekolah Tinggi Agama Islam Ma'had Aly (STAIMA) Al-Hikam Malang dan mendapat dukungan dari berbagai pihak. Adapun rangkaian kegiatan FIS sebelumnya, berupa National Essay Competition yang diikuti oleh $\pm$ 200 tim dari berbagai perguruan tinggi dan SMA/SMK/MA di seluruh Indonesia; Business Plan Competition yang diikuti oleh para santri untuk meningkatkan minat dan mendukung ide/gagasan wirausaha santri; Coaching Expert Class yang dihadiri oleh pakar dan praktisi dari berbagai bidang untuk berbagi pengalaman, ide dan gagasan; Pameran Ilmiah; dan Al-Hikam Talk.



RANGKAIAN KEGIATAN

1. *National Essay Competition*

National Essay Competition merupakan kompetisi penulisan esai yang diselenggarakan sebagai wadah untuk mengekspresikan ide dan gagasan progresif dalam bentuk karya tulis. Kegiatan ini bertujuan untuk mengakomodasi pemikiran-pemikiran kritis dan mendalam yang ditinjau secara holistik dari berbagai rumpun keilmuan. Sejak pertama kali diselenggarakan, *National Essay Competition* telah dilaksanakan selama dua tahun dan berhasil mengumpulkan lebih dari 300 karya esai dari mahasiswa dan siswa sekolah menengah atas di seluruh Indonesia. Pada tahun 2026, kompetisi ini kembali digelar dengan sasaran peserta yang mencakup mahasiswa serta siswa SMA/MA/SMK se-Indonesia. *National Essay Competition* tahun ini mengusung tema dan subtema berikut.

Tema:

“Sains dan Etika Sebagai Kompas Generasi Muda dalam Menentukan Arah Pembangunan Indonesia Yang Berkelanjutan”

Subtema:

- a. Agama
- b. Agrokomples
- c. Pendidikan
- d. Ekonomi
- e. Sains dan Teknologi
- f. Sosial dan Humaniora

Pelaksanaan:

- | | |
|---|-------------------------|
| a. Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Esai | : 11 - 31 Desember 2025 |
| b. Penilaian Karya Esai | : 15 - 21 Januari 2026 |
| c. Pengumuman Pemenang | : 7 Februari 2026 |

2. *Al-Hikam Short Movie Competition*

Al-Hikam Short Movie Competition merupakan ajang kompetisi film pendek yang ditujukan bagi pelajar dan mahasiswa sebagai wadah ekspresi kreatif, edukatif, dan inspiratif melalui medium audio-visual. Kegiatan ini bertujuan menumbuhkan semangat berkarya, memperkuat nilai-nilai edukatif dan moral, serta mendorong peserta untuk menyampaikan pesan positif secara inspiratif dan menarik. Adapun tema dan timeline kegiatan *Al-Hikam Short Movie Competition* sebagai berikut.

Tema:

“Pesantren dan Rokok”

Pelaksanaan:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| a. Pendaftaran dan Pengumpulan Karya | : 11 Desember 2025 - 21 Januari 2026 |
| b. Penilaian Karya | : 22 - 31 Januari 2026 |
| c. Pengumuman Pemenang | : 7 Februari 2026 |



3. *Coaching Expert Class*

Coaching Expert Class merupakan suatu wadah untuk berbagi gagasan, pemahaman, dan sudut pandang mengenai suatu masalah atau topik tertentu yang dipandu oleh fasilitator dan didampingi oleh ahli/pakar (*coach*) di dalam kelas. Kegiatan ini bertujuan untuk mendiskusikan dan menganalisis berbagai aspek permasalahan serta mencari alternatif solusi dan rekomendasi dalam bidang asosiasi rumpun keilmuan, yaitu (1) Agama; (2) Agrokompleks (3) Ekonomi, Bisnis dan Administrasi; (4) Sains dan Teknologi; (5) Sosial dan Humaniora. Peserta kegiatan ini terdiri atas santri, mahasiswa, siswa SMA/MA/SMK Negeri/Swasta, peneliti, dosen, praktisi, dan pakar/ahli.

Pelaksanaan:

- a. Pendaftaran Peserta : 20 Januari - 5 Februari 2026
- b. Pembagian Kelas : 6 Februari 2026
- c. Pelaksanaan : 7 Februari 2026

4. *Pameran Ilmiah*

Pameran Ilmiah merupakan kegiatan yang dirancang untuk menampilkan hasil penelitian, proyek dan temuan ilmiah, serta inovasi teknologi dari para santri yang dihimpun oleh setiap asosiasi rumpun keilmuan di Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang.

Produk yang ditampilkan:

- a. Gagasan ilmiah yang dituangkan dalam medium tulisan, poster atau semacamnya
- b. Produk Ilmiah
- c. Karya seni
- d. *Scholarship Expo*
- e. *Job Fair*

Pelaksanaan:

- a. Pendaftaran dan Pengumpulan Produk : 1-6 Februari 2026
- b. Pelaksanaan : 7 Februari 2026

5. *Al-Hikam Talk*

Al-Hikam Talk merupakan kegiatan penyampaian pengetahuan, pengalaman, gagasan, dan pandangan dari para ahli pada bidang-bidang tertentu. Kegiatan ini diikuti oleh santri, siswa, mahasiswa, peneliti, dosen, praktisi, tokoh agama, tokoh budaya, tokoh masyarakat, birokrat, dan masyarakat umum dengan tujuan menghasilkan rumusan hasil diskusi serta menyebarkannya.

Tema:

“Sains dan Etika Sebagai Kompas Generasi Muda dalam Menentukan Arah Pembangunan Indonesia Yang Berkelanjutan”

Pembicara:



1. Prof. Stella Christie, A.B., Ph.D. dengan tema “Sains dan Pembangunan Berkelanjutan”
2. Maman Suherman, dengan tema “Pentingnya Membaca, Menulis dan Bercerita”
3. Sabrang Mowo Damar Panuluh, B.Sc. dengan tema “Etika, Budaya dan Ilmu Pengetahuan”
4. Dr.H. M. Hasanuddin Wahid M.Hum., “ Strategi Pertahanan Indonesia dalam Menghadapi *China Grey Zone Strategy* di Kawasan Laut China Selatan Guna Mendukung Pertahanan Negara”

Pelaksanaan

7 Februari 2025



ANGGARAN DANA

ITEM	KUANTITAS	SATUAN	BIAYA SATUAN	JUMLAH
Reward				
<i>Total Reward National Essay Competition Kategori Mahasiswa</i>	1	PAKET	5.000.000	RP. 5.000.000
<i>Total Reward National Essay Competition Kategori SMA/SMK/MA</i>	1	PAKET	5.000.000	RP. 5.000.000
<i>Total Reward Al-Hikam Short Movie Competition</i>	1	PAKET	6.000.000	RP. 6.000.000
<i>Total Reward Trophy</i>	13	BUAH	250.000	RP. 3.250.000
PERLENGKAPAN DAN ATK				
Sewa Panggung	1	PAKET	2.500.000	RP. 2.500.000
Sewa Sound System	1	PAKET	5.000.000	RP. 5.000.000
Sewa Kursi	500	BUAH	10.000	RP. 5.000.000
Sewa Videotron 4m x 2,5	10	BUAH	1.000.000	RP. 10.000.000
Sewa Lighting	1	PAKET	4.000.000	RP. 4.000.000
Dry Ice	1	PAKET	300.000	RP. 300.000
Dekorasi Panggung	1	PAKET	2.500.000	RP. 2.500.000
Welcome Gate Event	1	PAKET	2.000.000	RP. 2.000.000
Sewa Generator Listrik	1	PAKET	1.500.000	RP. 1.500.000
Sewa Booth Pameran	15	BUAH	400.000	RP. 6.000.000
Sertifikat Peserta, Pemenang, pembicara, dan Fasilitator	300	BUAH	5.000	RP. 1.500.000
Misty Fan	4	BUAH	250.000	RP. 1.000.000
Seragam Panitia	100	BUAH	100.000	RP. 10.000.000
Air Conditioner 5pk	6	BUAH	750.000	RP. 4.500.000
ID Card Panitia	80	BUAH	15.000	RP. 1.200.000



Cetak Karya Ilmiah Santri	30	BUAH	30.000	RP. 900.000
KONSUMSI DAN AKOMODASI				
Konsumsi Juri, Coach, Narasumber, Panitia, Peserta	500	BUAH	20.000	RP. 10.000.000
Snack & Coffee	1	PAKET	2.000.000	RP. 2.000.000
Akomodasi Narasumber	5	KAMAR	1.000.000	RP. 5.000.000
HONORARIUM				
Pembicara dan Coach	10	ORANG	1.500.000	RP. 15.000.000
Grup Musik	1	PAKET	4.000.000	RP. 4.000.000
MC	2	ORANG	750.000	RP. 1.500.000
Moderator/ Fasilitator	10	ORANG	500.000	RP. 5.000.000
TOTAL :				RP. 119.650.000



SUSUNAN KEPANITIAAN

Pelindung	Pengasuh Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang Drs. K.H. Moh. Nafi' Kepala Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang K.H. Nur Cholis, S.Sos.
Penanggungjawab	Wakil Kepala Pesantren Bidang Kesantrian Dr. Febri Taufiqurrahman, S.Hum., M.Hum. Ketua Umum Organisasi Santri Pesantren Mahasiswa Al-Hikam Malang (OSPAM) Ahmad Fahim Royandi
Steering Committee (SC)	
Coaching Expert Class	Hj. Laili Abida, S.Psi., M.Psi., Psikolog Dr. Mohammad Mahpur, M.Si. Misbahul Munir, M.Pd.I. Abdur Rahim, S.S., M.Pd.M. Akhid Syib'li, Ph.D. Prof. Dr. K. H. Kasuwi Saiban
National Essay Competition	Dr. Rosidin, M.Pd. Dr. Siti Mutholingah M.Pd.I. Dr. A. Qomarudin, M.Pd.I. Adjie Soemantri
Al-Hikam Talk	Imam Athoir Rokhman, M.Pd. Hj. Alfi Rahmawati, S.P. Muhammad Syauqillah, S.E., M.E. Khisna Azizah, S.Sos, M.I.Kom. Mutia Ananda, S.Pd
Job Fair (Sahabat Al-Hikam Indonesia)	Dr. Masykur Hidayat, S.H. Haris Mawardi, S.Pi.
Sponsorship	Prof. Dr. Ahmad Munjin Nasih, M.Ag.H. Edi Hayatullah, M.M. Fairouz Huda, S.Sos. Muhammad Syifaul Khoiri, S.H. Zaedun Na'im, M.Pd.I. Muhammad Daniel Fatihurrahman, S.P.
Kesekretariatan	Ahmad Kholilul Adzim, M.Pd.I. Dr. Ali Rif'an, M.Pd.I.



Perlengkapan dan Sarana Prasarana	Mansur Fauzi, M.Pd.I Nur Muhammad Afifurrahman M. A Qoyyum Muliara, S.Pd.
Media, Publikasi, dan Dokumentasi	M. Miftahul Aziz, M.Pd. Fahmi Rahmatulloh Adzani, S.Pd. Abdul Muntholib, M.E. Akhmad Said, M.Pd.I. H. Khairul Anwar, S.Ag., M.Si.
Kesehatan	dr. H. Habib Muzaki drg. Izza Khalida Muhammad Imron Rosyadi, S.TR. KEP., NS., M.KEP.

Organizing Committee (OC)	
Ketua Panitia	Mohammad Fatoni Putrafardani
Wakil Ketua Panitia	Cahya Rahmat Sakbana
Sekretaris	Akmal Rafasya Dhamarie
Bendahara	Chairajiddan
Divisi Coaching Expert Class	M. Iqdam Faidhirrahman
Divisi National Essay Competition	Zidatullah Malikul Hakim
Divisi Short Movie Competition	Khoirul Mahmudi
Divisi Pameran Ilmiah	Nuronia Laila
Divisi Al-Hikam Talk	Ahmad Maulana Irsyad
Divisi Media, Publikasi dan Dokumentasi	Alfabert Akbar Subchaniyah
Divisi Humas dan Sponsorship	Ahmad Zuhdi Abhista
Divisi Perlengkapan dan Sarana Prasarana	M. Hafis
Divisi Konsumsi	Icha Fitriyah
Divisi Keamanan	Chusnul Hakim



PENAWARAN KERJA SAMA (*SPONSORSHIP*)

SPONSORSHIP PACKAGE GOLD (SPONSOR TUNGGAL)

Rp119.650.000,00

Sponsor tunggal membiayai semua kebutuhan rangkaian Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026. Sponsorship ini dapat berupa total 100% fresh money ataupun 75% fresh money dan 25% barang/ jasa. Dengan menjadi sponsor tunggal dalam kegiatan ini, berarti tidak diperkenankan ada brand lain yang ikut menjadi sponsor kegiatan Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026. Penawaran eksklusif kami kepada sponsor tunggal adalah sebagai berikut:

- a. Pencantuman logo sponsor pada video Live Streaming Youtube.
- b. Pencantuman logo sponsor pada pamflet kegiatan (konvensional dan digital).
- c. Pencantuman logo sponsor pada banner kegiatan.
- d. Pencantuman logo sponsor pada banner photo booth.
- e. Pencantuman logo sponsor pada Id Card/Identitas Panitia.
- f. Pencantuman logo sponsor pada output konten sosial media.
- g. Pemasangan umbul-umbul sponsor pada semua venue.
- h. Pencantuman nama sponsor pada eksposur media.
- i. Mendapatkan 2 booth di venue.

SPONSORSHIP PACKAGE SILVER (SPONSOR UTAMA)

Rp35.000.000,00

Sponsor utama membiayai sekitar 1/4 kebutuhan rangkaian Festival Ilmiah Santri Al Hikam Malang 2026. Sponsorship dapat berupa total 100% fresh money ataupun 75% fresh money dan 25% barang/ jasa. Dengan menjadi sponsor utama dalam kegiatan ini, berarti tidak diperkenankan ada brand kompetitor yang memiliki kesamaan segment, ikut menjadi sponsor kegiatan Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026. Penawaran eksklusif kami kepada sponsor utama adalah sebagai berikut:

- a. Pencantuman logo sponsor pada pamflet kegiatan (konvensional dan digital)
- b. Pencantuman logo sponsor pada banner kegiatan.
- c. Pencantuman logo sponsor pada banner photo booth.
- d. Pencantuman logo sponsor pada Id Card/Identitas Panitia.
- e. Pencantuman logo sponsor pada output konten sosial media.
- f. Pemasangan umbul-umbul sponsor pada sebagian venue.
- g. Pencantuman nama sponsor pada eksposur media.
- h. Mendapatkan 1 booth di venue.



SPONSORSHIP PACKAGE BRONZE (SPONSOR PENDAMPING)

Rp14.000.000,00

Sponsor pendamping membiayai 10 persen kebutuhan rangkaian Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026. Sponsorship dapat berupa total 100% fresh money. Dengan menjadi sponsor pendamping dalam kegiatan ini, kami juga memberikan kesempatan brand lain yang memiliki kesamaan segment, ikut menjadi sponsor kegiatan Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026. Penawaran eksklusif kami kepada sponsor pendamping adalah sebagai berikut:

- a. Pencantuman logo sponsor pada pamflet kegiatan (konvensional dan digital).
- b. Pencantuman logo sponsor pada banner kegiatan.
- c. Pencantuman logo sponsor pada output konten sosial media.
- d. Pemasangan umbul-umbul sponsor pada sebagian venue.
- e. Pencantuman nama sponsor pada eksposur media.
- f. Mendapatkan 1 booth di venue.

SPONSORSHIP PACKAGE MITRA (SUPPORTING SPONSORSHIP)

Rp5.000.000,00

Panitia membuka wadah untuk Anda ikut serta memberi sumbangsih pada pelaksanaan rangkaian Festival Ilmiah Santri Al-Hikam Malang 2026 sebagai supporting package mitra dengan penawaran sebagai berikut:

- a. Pencantuman logo supporting pada pamflet kegiatan (konvensional dan digital)
- b. Pencantuman logo supporting pada banner kegiatan
- c. Pencantuman nama brand supporting pada eksposur media
- d. Mendapatkan 1 booth di venue

**DANA SPONSOR DAPAT DIKIRIMKAN MELALUI
TRANSFER KE NOMOR REKENING BERIKUT,**

2222.446.441

**BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)
a.n. OSPAM AL-HIKAM MALANG**



**TERIMA KASIH KEPADA
SPONSOR, MEDIA PARTNER, & DONATUR
FESTIVAL ILMIAH SANTRI AL-HIKAM MALANG 2025**





DOKUMETASI KEGIATAN FESTIVAL ILMIAH SANTRI NASIONAL 2024



